

FILMANDO & CACCIANDO prima edizione: FILMA LE TUE EMOZIONI



PREMESSA

Nasce con questa prima edizione “FILMANDO & CACCIANDO”, il nuovo concorso di Cacciando.com realizzato con il patrocinio e la collaborazione di HIT SHOW, il salone internazionale per caccia, tiro sportivo, individual protection e cinofilia venatoria, organizzato da IEG SpA, International Exhibition Group, la società nata dalla fusione tra Fiera di Vicenza e Rimini Fiera .

Dopo quattro edizioni di successo del concorso nazionale di letteratura venatoria online “SCRIVENDO & CACCIANDO”, e due di “BIM BUM BAU. Cacciatori di storie in punta di penna”, dedicato ai bambini e ragazzi delle scuole chiamati a scrivere di cani, abbiamo deciso di cimentarci in questa nuova impresa, consci della difficoltà che hanno sempre tutti coloro che in Italia s’occupano di caccia, un’attività antichissima ed insita nell’animo umano, ma che di questi tempi sembra esser quasi omologata ad esercizio...immorale e fuori legge!

Noi non ce ne curiamo, ed anzi crediamo che l’attività venatoria possa ancora rappresentare luogo di incontro tra uomo e natura, ed anche di confronto, sempre che la si sappia esercitare con etica e rispetto delle regole.

Ecco dunque che dopo aver chiesto ai tanti appassionati di mettere...su carta, o meglio su foglio elettronico, le loro emozioni scrivendo racconti, ora gli chiediamo di farlo registrandole con una videocamera o, perché no, uno di quei modernissimi telefonini e smartphone capaci ormai di realizzare prodotti di altissima qualità.

Il concorso è a premi, tanti, e, al solito secondo nostra abitudine, di qualità e valore significativi, tutti offerti dai nostri sponsor. Si partecipa inviando, senza costi e con modalità molto semplici e veloci, video che saranno valutati da una giuria di esperti e persone del mondo venatorio, ma sarà anche data la possibilità al pubblico di esprimere valutazioni e preferenze, perché, a discrezione della Giuria e sempre che non vi siano scene che eccedono etica e buon gusto, i filmati potranno essere resi visibili attraverso il nostro portale e i suoi social.

Non finisce qui, perché i video migliori verranno messi in onda dal canale televisivo satellitare in chiaro “Pescare & Cacciare TV”, in onda sulla piattaforma di Sky (ch. n. 808) e partner di queste nostre iniziative.

Le premiazioni avverranno a Vicenza, durante HIT SHOW 2018, con modalità comunicate successivamente, così come per l’elenco dei premi.

www.cacciando.com

www.facebook.com/cacciando <https://www.facebook.com/cacciando/?fref=ts>

Cacciando Srls

Sede legale: via Monache, 6 38062 Arco (TN)
REA: TN-214339 C.F. e P.I. 02299180220 Cell. 348-5204241

REGOLAMENTO

•Art. 1 Concorso ◦ Cacciando.com, portale che si occupa di quanto è legato a caccia, armi, cinofilia, storia e cultura venatoria, al fine di promuovere la propria immagine indice "FILMANDO & CACCIANDO", concorso dedicato ai video. Il concorso sarà annuale, e avrà il patrocinio di HIT SHOW, l'evento fieristico che si svolge a Vicenza.

•Art. 2 Finalità ◦ Il concorso intende offrire una maggiore e diversa visibilità ad ambienti e fauna, così come alla cinofilia, tutti sviluppati nel contesto venatorio.

La caccia, attività profondamente inserita nella storia dell'Uomo, è uno degli elementi del concorso, ma non l'unico e dunque rientrano nell'iniziativa tutte quelle immagini che potranno rappresentare al meglio ambienti e natura, comprese le raffigurazioni paesaggistiche o artistiche e culturali che possano avervi attinenza.

•Art. 3 Requisiti di partecipazione ◦ Il concorso è gratuito ed aperto a tutti, cacciatori e non, senza limiti di età. Tutti i video inviati al Concorso resteranno di proprietà esclusiva dei rispettivi autori, ma dovranno essere privi di vincoli contrattuali con chicchessia.

I partecipanti dovranno garantire il pieno possesso dei diritti sulle immagini inviate, nonché acconsentire all'uso gratuito delle stesse da parte di Cacciando.com che potrà utilizzarle direttamente sul proprio portale, o sui suoi social, compreso il canale YouTube; potranno farlo anche agli sponsor che sosterranno l'iniziativa, nonché soggetti terzi individuati da essi stessi per attività di comunicazione e divulgazione, o per eventuale pubblicazione. Le immagini inviate potranno essere già state diffuse via web, o presentate ad altri concorsi, ma in questo caso non dovranno risultare tra i primi tre premiati.

Saranno esclusi i professionisti, o i filmmaker, che abbiano già collaborato con televisioni, web-tv, società di produzione video.

•Art. 4 Tema ◦ Tema del concorso sono fauna e natura, la caccia in tutte le sue forme e specialità, e più generalmente tutto quanto vi ruota attorno, come ad esempio la cinofilia venatoria.

I filmati dovranno esprimere, in modo originale e creativo, realistico o simbolico, l'impegno e la passione di chi frequenta gli ambienti naturali per attività venatoria o altre ragioni; potranno altresì riferirsi a cultura e tradizioni venatorie, così come potranno anche ritrarre fauna o scene di caccia; saranno accettati video che includano scene di abbattimento di selvatici, ma con l'esclusione di immagini che, ad insindacabile giudizio della Giuria, urtino la sensibilità o siano mera esibizione di carnieri.

In ogni caso potranno essere ammesse al concorso solo immagini realizzate dall'autore che le presenta.

Le immagini potranno essere montate con programmi video, titolate e musicate, ma senza l'utilizzo di brani che siano coperti da copyright; in ogni caso l'autore assume ogni tipo di responsabilità di fronte a terzi che venissero lesi, mantenendo indenne l'organizzazione del concorso. Le musiche eventualmente utilizzate dovranno essere di tipo "free", e cioè tali da poter essere liberamente diffuse sul web o in tv.

•Art. 5 Modalità di partecipazione ◦ Per partecipare è necessario inviare un file compresso, utilizzando un sistema tipo Wetransfer, o equivalente, all'indirizzo di posta elettronica: video@cacciando.com

I video devono pervenire entro il 20 gennaio 2018 e ciascun concorrente può partecipare inviando un massimo di 3 filmati della durata massima di 3 minuti cadauno, oppure 1 della durata massima di 12 minuti.

Per ciascuno di questi, devono essere indicati: il nome dell'autore, il titolo, data e luogo delle riprese ed una breve e semplice descrizione del video inviato; nella mail di accompagnamento andranno indicati i propri dati anagrafici, un numero di telefono per eventuali contatti, e la dichiarazione di aver letto e accettato le condizioni del concorso.

Cacciando Srls

Video, cortometraggi, slow motion, e tutte le opere che parteciperanno potranno essere realizzate con qualsiasi dispositivo digitale, dallo smartphone alla DSLR, alle più recenti videocamere 8K, e con qualsiasi software digitale o qualsiasi altra tecnica di elaborazione per film animati o ibridi; si suggerisce comunque che siano in Full HD 1080 p, o qualità superiore.

Per la candidatura il file video dovrà essere caricato on-line, e quindi si raccomanda che non abbia peso eccessivo. Qualora nei video inviati risultino soggetti riconoscibili - o luoghi con accesso non pubblico o ritenuti sensibili dalle normative vigenti (aeroporti, rete ferroviaria, acquedotti e centrali elettriche, edifici di culto, sedi diplomatiche, politiche e militari o altri siti con espresso divieto alle riprese) - l'autore dovrà dichiarare di essere in possesso della liberatoria, o dell'autorizzazione concessa dalle autorità competenti e di rendere disponibile il documento all'organizzazione, pena l'esclusione dal concorso.

•Art. 6 Commissione giudicatrice ◦ La giuria è composta da almeno 5 elementi, compresi eventuali esperti esterni di comunicazione e arti visive, designati dall'organizzazione, e i cui nominativi saranno pubblicati sulle pagine facebook di Cacciando e sullo stesso portale www.cacciando.com, nell'apposita sezione dedicata al concorso, ed altre fonti informative che si ritenessero adeguate.

I giudizi della Commissione, espressi sulla base dei criteri di originalità, creatività, qualità del video e della fotografia, coerenza con le finalità e il tema del concorso, sono insindacabili.

Si terrà anche conto del gradimento e delle preferenze di pubblico ed utenti di Cacciando.com

Verranno escluse quelle immagini il cui contenuto risulti offensivo, diffamatorio, violento e discriminatorio.

•Art. 7 Selezione e Premi ◦ La giuria designerà i video migliori per un totale minimo di 10, potranno esservi premi speciali assegnati dagli sponsor per determinate categorie di filmati; i premi saranno indicati sul portale Cacciando.

Un premio speciale, denominato "Benelli Award", verrà assegnato ad un video nel quale vengano utilizzate armi prodotte dalla Benelli SpA, che si riserva il diritto di pubblicare, od utilizzare per finalità promozionali, tali filmati. Tutti i vincitori, i cui nominativi saranno pubblicati sulle pagine Facebook di Cacciando.com, oltre che sul sito web www.cacciando.com, verranno contattati dall'organizzazione per la consegna dei premi che avverrà durante il primo giorno della manifestazione HIT SHOW 2018.

I video premiati dalla giuria, ed altri ritenuti meritevoli, potranno essere pubblicati sui canali social di Cacciando.com e/o degli sponsor, ma anche dal canale televisivo satellitare "Pescare & Cacciare TV", che trasmette in chiaro sulla piattaforma Sky (ch. n. 808).

L'elenco dei premi verrà pubblicato entro il mese di novembre sul portale Cacciando.com e su tutti gli strumenti a disposizione dell'organizzazione, ma potrà essere modificato a giudizio insindacabile dell'organizzazione sino alla data di scadenza.

•Art. 8 Dichiarazioni e Garanzie ◦ Iscrivendosi al Concorso, i partecipanti accettano incondizionatamente il presente regolamento.

Con la partecipazione al concorso, gli autori dei video dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione dei filmati, manlevando e mantenendo indenne Cacciando.com e l'organizzazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi, e saranno tenuti a risarcire le medesime da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

Cacciando.com e l'organizzazione non saranno dunque responsabili per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto dei video; nemmeno essi saranno responsabile dell'uso che altri potranno fare dei filmati scaricati dal sito che ospita il Concorso.

Cacciando Srls

Sede legale: via Monache, 6 38062 Arco (TN)
REA: TN-214339 C.F. e P.I. 02299180220 Cell. 348-5204241



•Art. 9 Concessioni e Impegni ◦ Partecipando al Concorso, l'autore di ciascun video autorizza Cacciando.com, l'organizzazione, e soggetti terzi individuati da essi, all'uso dei dati personali ai fini del concorso e per altri progetti di comunicazione e promozione istituzionale da parte dei medesimi o di soggetti terzi individuati da essi stessi; autorizza altresì la pubblicazione del materiale inviato, in tutte le forme e i canali di comunicazione tradizionali e digitali (online e off-line) consentiti dalla legge, tra cui anche i canali social (ad es. facebook, twitter, instagram, flickr, ecc.), al fine di renderlo fruibile al pubblico anche in riproduzione parziale ed elaborata e così pure dopo il termine del concorso, ed indipendentemente da esso. Tale facoltà è concessa a titolo gratuito e senza avere nulla a pretendere - a titolo esemplificativo e non esaustivo - per la produzione di materiali digitali, video, mostre, etc. Gli autori avranno comunque diritto alla citazione del proprio nome quali autori dell'immagine in occasione di tutte le forme di utilizzo nei casi di competenza esclusiva di Cacciando.com.

Gli autori che partecipano al concorso assumono l'impegno di non cedere a terzi i diritti di utilizzo ai sensi del presente concorso fino al 20 gennaio 2018, fermo restando, anche oltre tale termine, il legittimo uso da parte di Cacciando.com come sopra descritto.

I video ammessi potranno essere resi visibili sulla pagina dell'organizzazione, e su altre eventuali piattaforme web che verranno individuate dall'organizzazione anche prima della data di scadenza del concorso; potranno altresì essere caricati sul canale YouTube di Cacciando.com (<https://www.youtube.com/user/cacciando>) con impresso il watermark del concorso, ed inseriti in una specifica playlist dedicata. In questo caso sin dopo alla premiazione saranno resi anonimi per non influenzare i giudizi; successivamente si potrà indicare nella presentazione il nome dell'autore, inserendo una breve descrizione del filmato proposto.

Con il presente bando Cacciando.com e l'organizzazione non assumono alcun obbligo alla pubblicazione delle opere che hanno partecipato alla selezione.

•Art. 10 Privacy ◦ I dati personali rilasciati dai concorrenti sono trattati nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (Codice in materia di protezione dati personali) e della normativa vigente in tema di privacy.

In ogni momento i partecipanti potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del Codice Privacy (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento) mediante richiesta rivolta senza formalità a Cacciando.com.

•Art. 11 Disposizioni generali ◦ Cacciando.com si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente concorso prima della data di sua conclusione.

In tal caso si provvederà a dare adeguata comunicazione.

Cacciando.com non si assume responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente concorso.

Per qualsiasi controversia sarà competente il Foro di Trento.

Per informazioni: info@cacciando.it

Pubblicato il 27 ottobre 2017

Cacciando Srls

Sede legale: via Monache, 6 38062 Arco (TN)
REA: TN-214339 C.F. e P.I. 02299180220 Cell. 348-5204241