

Nel numero 2 del mese di febbraio 2020 della rivista Armi Magazine è stata pubblicata una inserzione pubblicitaria realizzata dalla società Prima Armi s.r.l., nella quale veniva menzionata Eni S.p.A. e nella quale sono stati riprodotti alcuni marchi di titolarità della medesima Eni in connessione ad una operazione a premi nella quale venivano regalate carte carburante Eni del valore di Euro 50 cadauna agli acquirenti di specifiche armi, che intendessero aderire a detta operazione. Il riferimento ad Eni ed ai propri marchi contenuto nell'inserzione pubblicata nel numero di febbraio 2020 della rivista Armi Magazine è frutto di un errore da parte di Prima Armi, in quanto Eni non ha fornito a Prima Armi s.r.l. alcuna autorizzazione all'uso del proprio nome commerciale, né da solo, né in abbinamento con i propri marchi, né, tantomeno, in associazione ad armi di qualsiasi tipo e di qualsivoglia brand, trattandosi di un uso contrario alle policy aziendali di Eni. Eni si è quindi immediatamente attivata nelle opportune sedi per tutelare la propria immagine e i propri diritti, anche e soprattutto nell'interesse dei propri consumatori, e con la presente intende ribadire la propria estraneità rispetto alla suddetta inserzione ed ai relativi contenuti.